

Una ex profesora de piano de la Escuela Municipal de Música de Torremolinos lanza Málaga Live, una plataforma de música en directo en 8 idiomas con el pionero «MLE Score»

En marcha desde junio de 2026, Málaga Live es la primera de un trío de marcas para Málaga capital y la Costa del Sol, con la guía gastronómica Málaga Dine a punto de lanzarse.

MÁLAGA, España — 13 de agosto de 2026 — Málaga Live (malagalivepulse.com), la plataforma gratuita de descubrimiento de música en directo en 8 idiomas para Málaga capital y la Costa del Sol, ha presentado desde su lanzamiento en junio de 2026 una herramienta pionera para la industria de la música en directo de la región: el Málaga Live Event Score (MLE Score), una previsión previa al evento de cuánta demanda atraerá un concierto, festival o espectáculo antes de que salga a la venta una sola entrada.

Operativa en ocho idiomas —inglés, español, alemán, francés, sueco, noruego, danés y finlandés—, la plataforma en línea permite a residentes y visitantes explorar conciertos con entrada y gratuitos, festivales, flamenco, jazz, Candlelight e incluso eventos musicales municipales por artista, zona, fecha o género, y además envía un boletín semanal gratuito con los espectáculos que merece la pena ver, descargable como una insignia autoactualizable en la pantalla de inicio del móvil.

La idea surgió de una simple observación y experiencia: la mayoría de las webs de música en directo, excursiones y actividades lo amontonan todo en una única página recargada y poco curada, con eventos a los que no podrás asistir en mucho tiempo y repartidos por muchas provincias. Málaga Live hace lo contrario —un solo tema, una sola región, en el idioma del propio lector—, el mismo modelo que comparten sus marcas hermanas.

PUNTOS DESTACADOS

- **El MLE Score** — una puntuación de demanda de 0 a 100 generada por un modelo econométrico propio y autoaprendiente creado para el mercado de música en directo de la Costa del Sol, que incluye una estimación de asistencia. Se ofrece a salas, promotores y festivales por 49 € por evento y puede adquirirse en la web.
- **Curación hiperlocal** — centrada únicamente en la agenda de Málaga capital y la Costa del Sol, a diferencia de las webs de listados de varias provincias.
- **MLTV** — una ventana «míralos antes de ir» con vídeos de los mejores artistas próximos, para ver a un artista antes de comprar.
- **Ocho idiomas** — la misma guía en el idioma de cada lector, para los millones de habitantes y visitantes de la ciudad y la costa.
- **Un trío de marcas** — junto a Málaga Tours & More (planes y ocio), con Málaga Dine (gastronomía) a punto de lanzarse.

Málaga Live fue cofundada por Sofia Reyes Jones, profesora titulada de piano clásico formada en el Real Conservatorio Superior de Música Victoria Eugenia de Granada, que enseñó piano y lenguaje musical durante dos décadas en la Escuela Municipal de Música de Torremolinos. Licenciada en Filología Inglesa por la Universidad de Málaga, se propuso aportar datos de demanda modernos —y una guía verdaderamente multilingüe— a un mercado de música en directo que conoce desde dentro. Su cofundador es Donovan L. Reid, un veterano banquero de inversión de Wall Street con 30 años de trayectoria.

«Contratar un artista en directo en esta costa siempre ha sido muy subjetivo, sobre todo en lo relativo a artistas emergentes y fechas sin probar», afirma Reyes Jones. «El MLE Score ofrece a la industria una lectura asequible y basada en datos de cómo funcionará

probablemente un espectáculo, antes de comprometer miles, o millones, de euros. Es una primicia para la industria musical de nuestra región.»

Málaga Live es de uso gratuito en malagalivepulse.com.

— FIN —

Sobre Málaga Live

Lanzada en junio de 2026, Málaga Live (malagalivepulse.com) es una plataforma gratuita de descubrimiento de música en directo en 8 idiomas centrada exclusivamente en Málaga capital y la Costa del Sol. Lista conciertos, festivales, flamenco, jazz, Candlelight, conciertos gratuitos y eventos musicales municipales, y genera el MLE Score, una previsión de demanda propia y previa al evento para el mercado de música en directo de la región. Es la primera de un trío de marcas junto a Málaga Tours & More (planes y ocio) y Málaga Dine (gastronomía, a punto de lanzarse).

Contacto de prensa

Sofía Reyes Jones — Cofundadora, Málaga Live

Email: sofia@malagalivepulse.com · Móvil: +34 652 977 696

Webs: malagalivepulse.com · malagatoursandmore.com

Logotipos y foto de la cofundadora (resolución web) disponibles en el enlace de Prensa del pie de página del sitio.